



Norsk Tipping

KONKURRANSEGRUNNLAG

Åpen anbudskonkurranse
etter FOA del I og III

**Mobilutviklingspartner
NT-26-0010**

Innhold

1 Innledning	3
1.1 Oppdragsgiver	3
1.2 Dokumenter som inngår i konkurransegrunnlaget	4
1.3 Anskaffelsens formål	4
Formål 4	
1.4 Interessekonflikt	5
1.5 Anskaffelsens omfang	6
1.6 Avtale og avtalemessige forhold	6
1.7 Kunngjøring	6
1.8 Fremdriftsplan	6
2 Generelle krav til anskaffelsen	7
2.1 Anskaffelsesprosedyren	7
2.2 Det Europeiske Egenerklæringsskjemaet (ESPD)	7
2.2.1 Nasjonale avvisningsgrunner	8
2.3 Integrity Due Dilligence	8
2.4 Kostnad ved utarbeidelse av tilbud	8
2.5 Taushetsplikt	8
2.6 Etiske retningslinjer	8
2.7 Forbehold og avvik	9
2.8 Oppdatering av konkurransegrunnlaget	9
2.9 Vedståelsesfrist	9
2.10 Tilleggsopplysninger	10
2.11 Bruk av underleverandør	10
2.12 Offentlighet	10
3 Kvalifikasjonskrav	12
3.1 Krav knyttet til leverandørens organisatoriske og juridiske stilling	12
3.2 Lovbestemt krav – skatteattest	12
3.3 Leverandørens økonomiske og finansielle kapasitet	13
3.4 Leverandørens tekniske og faglige kvalifikasjoner	14
3.4.1 Leverandørens relevante organisasjon, gjennomføringsevne og kapasitet (3) – Leveres med tilbudet	14
3.4.2 Selskapets relevante referanser	15
3 Tildelingskriterier	16
4 Innlevering av tilbud og tilbudsutforming	17
4.4 Innlevering av tilbud	17
4.5 Tilbudets utforming	17
5.2.1 Tilbudsbrev	18
5.2.2 ESPD Forespørsel	18
5.2.3 Egenerklæring – interessekonflikt	18
5.2.4 Sladdet tilbud	18
5 Meddelelse om tildeling	18
6 Vedlegg	18

1 Innledning

1.1 Oppdragsgiver

Norsk Tipping AS (Norsk Tipping) er et fullt ut statlig eid spillsselskap med enerett til å tilby alle spill som faller inn under pengespilloven. I henhold til samfunnsoppdraget nedfelt i pengespilloven og vedtektene, skal Norsk Tipping tilby attraktive spill på en ansvarlig måte under offentlig kontroll for å forhindre negative konsekvenser av pengespill, både samfunnsmessige og individuelle, herunder spilleavhengighet. Myndighetene ønsker ikke at overskudd fra pengespill skal være en kilde til privat profitt. Norsk Tippings overskudd fordeles i henhold til pengespilloven til idrett, kultur og humanitære/ samfunnsnyttige organisasjoner.

For å oppnå de sosialpolitiske målsetningene med pengespillreguleringen, må Norsk Tipping kanalisere nordmenns spillelyst til selskapets regulerte tilbud. Norsk Tipping har ca. 2,3 millioner kunder. I 2024 var netto spillinntekter ca. 10,24 milliarder. Selskapet holder til på Hamar og har ca. 425 ansatte.

Selskapet har ca. 2800 aktive kommisjonærer (forhandlere) spredt over hele landet, hvor kunder kan levere sine spill. Selskapet tilbyr også spill via internett og andre digitale kanaler.

Lotteri- og stiftelsestilsynet fører tilsyn med selskapets virksomhet.

Selskapets har i sin produktportefølje:

- Lotterispillene *Lotto*, *VikingLotto*, *Joker*, *Extra*, *Keno*, *Eurojackpot* og *Nabolaget*
- Sportsspillene *Tipping* og *Odds*
- Skrapespillet *Flax*
- Nettbaserte spill *Instaspill* (*KongKasino*, *Bingoria*, *Flax* og *Yezz*)
- Spillterminalene *Multix* og *Belago* som er utplassert hos våre forhandlere (kommisjonærer og lokalinnehavere)

Oppdragsgivers kontaktinformasjon er:

Navn: Norsk Tipping AS

Postadresse: Postboks 4414, 2325 Hamar

Gateadresse: Måsåbekkvegen 20, 2315 Hamar

Kontaktperson: Erik Johannesen (erik.johannesen@norsk-tipping.no)

Eventuelle spørsmål skal rettes via "Meldinger" i oppdragsgivers elektroniske KGV-løsning (Artifik) innen den angitte fristen. Det skal ikke være kontakt eller kommunikasjon med andre hos oppdragsgiver hva gjelder konkurransen. Kontakt med andre kan medføre avvisning fra konkurransen.

1.2 Dokumenter som inngår i konkurransegrunnlaget

Konkurransegrunnlaget består av dette dokumentet samt alle vedlegg spesifisert i anskaffelsesdokumentene. Alle dokumentene finnes i oppdragsgivers elektroniske KGV-løsning (Artifik).

1.3 Anskaffelsens formål

Formål

Norsk Tipping ønsker mobilpartnere som skal bidra med nødvendig kompetanse og kapasitet til å utvikle attraktive og ansvarlige brukerreiser på en kvalitetsmessig god måte.

Mobilpartnerne skal i tillegg bidra til å bygge den kompetansen Norsk Tipping trenger for fremtiden.

Mobil er selskapets viktigste kudekanal. Norsk Tipping har ca. 2,4 millioner kunder, hvorav 2,1 millioner bruker mobil – det tilsvarer 87 % av alle kundemøter, hovedsakelig via apper distribuert i App Store og Google Play. Dette er en sentral forutsetning for at Norsk Tipping skal kunne oppfylle sitt samfunnsoppdrag: «... med å legge til rette for et ansvarlig pengespilltilbud og forebygge negative konsekvenser av pengespill. Effektiv drift skal sikre at mest mulig av inntektene går til gode formål». Partnerne til Norsk Tipping må derfor bidra til at selskapet utvikler seg i en bærekraftig retning, gjennom aktiv kompetanseoverføring og ved å styrke produktmodellen fra et mobil-perspektiv.

Styrke evnen til å levere innen produktutviklingsmodellen

Norsk Tipping jobber smidig for å redusere risiko gjennom tidlig læring, kontinuerlige tilbakemeldinger fra brukere og drift, og mulighet til å justere kurs før store investeringer gjøres. Arbeidet er organisert gjennom produktutviklingsområder med tverrfaglige produktteam som har ansvar for både verdi og risiko knyttet til definerte produkter og brukerreiser.

Produktutviklingsområdene skal ha kompetanse og ansvar for å definere løsninger på problemer, utvikle dem og videreutvikle dem slik at de leverer verdi for selskap og kunde. For å få til dette har Norsk Tipping en blanding av produktutviklingsområder som kan defineres som «verdistrøm-team» (eksempelvis produktutviklingsområdet for sport) og områder med team som kan defineres som «plattform»- og «enablement-team» (eksempelvis Plattform: Helhet og Frontend). Tverrfagligheten i områdene skal være tilstrekkelig til å definere problemer/muligheter og løsninger, utvikle og videreutvikle dem, for å heve verdien og kvaliteten av sitt produkt. For å styrke fagene benyttes praksisfellesskap, og det oppfordres til å dele utfordringer og løsninger på fagrelaterte spørsmål med andre innen sitt fag. Slik skaper Norsk Tipping verdi gjennom tverrfaglighet og fagkompetanse, og bidrar til at fagmiljøene utvikler seg over tid.

For å sikre et nødvendig minimum av samsyn og koordinering mellom produktutviklingsområder og andre omgivelser, har vi fellesritualer som;

- Fellesplanlegging skjer hvert tertial. Den består av fem dager hvor produktutviklingsområdene analyse og forståelse av effektene produkter og tjenester skaper, kobles sammen med selskapets retning og behov.
- Del og lær: Månedlig showcase, hvor ulike produktområder viser hva se har lært gjennom å feile og lykkes.

- Måldemo: Tertialsvis demo, hvor produktområdene beskriver måloppnåelse og viser de mest lærerike og viktigste tingene de har skapt i perioden
- Community of practice: Praksisfellesskap for ulike fagområder. Avholdes ca. hver andre uke.
- Synk for produktutviklingsområder: Produktutviklingsleder (fra de ulike produktutviklingsområdene) deler blokkere for måloppnåelse og avklarer hvem de må snakke med for å komme videre
- Ritualer på produktutviklingsområde/teamnivå: Sprintplanlegging, synk (standup), retrospektiv og demo/Friday wins. Ulik frekvens i områder basert på behov

Modellen skal styrke områdenes autonomi til å skape effekter, som muliggjøres av tydelig retning, nødvendige rammer og transparens for samsyn.

Erfaring Norsk Tipping ser etter

Oppdragsgiver ser etter partnere med sterk faglig tyngde innen iOS og Android, og god forståelse av mobilplattformlandskapet. Leveransene vil i hovedsak være knyttet til iOS og Android, men avtalen skal også kunne støtte nye plattformer, kanaler og teknologier ved behov i avtaleperioden. Oppdragsgiver har særlig behov for følgende disipliner:

- Utvikling
- CI/CD
- UX og UI
- Test
- App-, release- og change management
- Konstruktiv utfordrer
- Norsk er det primære arbeidsspråket

Det forventes at partnerne bidrar til å styrke fagmiljøene, herunder arenaer for erfaringsdeling på tvers av en delvis distribuert leveransemodell. Partnerne skal i tillegg bidra til realisering av oppdragsgivers mål bilde gjennom aktiv kompetanseoverføring og rådgivning om app-arkitektur, teknologi og organisering.

Norsk Tipping ønsker 2 partnere for å dekke behovene

Norsk Tipping ønsker å inngå rammeavtale med to mobilpartnere for å sikre tilgang på kritisk kompetanse og redusere sårbarhet i kapasitet og leveranseevne. Tildeling skjer til leverandørene som rangeres som nummer én og to i konkurransen.

Mobilpartnere skal kunne bidra både i plattformområdet og i produktutviklingsområder med native brukerreiser. Oppdragsgiver vil fordele oppdrag mellom mobilpartnere basert på egnethet, kapasitet og behov, med grunnlag i leverandørenes besvarelser. Fordelingen kan justeres i avtaleperioden.

1.4 Interessekonflikt

Norsk Tipping kan avvise en leverandør der det foreligger interessekonflikt mellom oppdragsgiveren og leverandøren, dennes virksomhet eller samarbeidsrelasjoner. For denne konkurransen gjelder klausulen for interessekonflikt spesifisert i Norsk Tippings etiske retningslinjer for leverandører, jf. pkt. 8 interessekonflikt i bilag 11 til Rammeavtalen.

Benytt Vedlegg 1c – Egenerklæring – interessekonflikt.

1.5 Anskaffelsens omfang

Anskaffelsen er estimert til mellom 200 millioner og 300 millioner kroner (ekskl. mva.) over en periode på 4 år. Dette er kun et estimat og er ikke å anse som bindende for oppdragsgiver. Dette er et omfang som skal fordeles på to rammeavtalepartnere.

1.6 Avtale og avtalemessige forhold

Det skal inngås parallelle rammeavtaler med 2 leverandører, dersom det er tilstrekkelig antall egnede leverandører og tilbud. Oppdrag, også kalt avrop, under rammeavtalen vil bli fordelt på følgende måte:

Leverandøren som blir vinner av konkurransen vil få overvekt av oppdrag, mens nummer 2 vil få noe mindre oppgaver (60/40) ved oppstart.

Det vil kunne gjennomføres Minikonkurranser utfra behov for nye oppdrag eller direkte avrop til den enkelte leverandør utfra dedikert kompetanse.

Fordelingen vil vurderes løpende og kan/vil justeres ved behov.
Se Bilag 3 for forventet ressurspådrag.

Det legges til grunn at leverandørene ved innlevering av tilbud aksepterer vedlagte kontraktsvilkår. Alle forbehold til kontrakt skal angis i tilbudsbrevet.
Taushetserklæring for eksterne (jf. bilag 12 til Rammeavtalen).

1.7 Kunngjøring

Konkurransen er kunngjort i DOFFIN-databasen (www.doffin.no) og i den europeiske databasen TED (<https://ted.europa.eu>).

1.8 Fremdriftsplan

Oppdragsgiver har lagt opp til følgende tidsplan for prosessen:

Aktivitet	Tidspunkt
Kunngjøring i Doffin og TED	28.04.2026
Frist for å stille spørsmål til konkurransegrunnlaget	02.06.2026 12:00
Frist for å levere tilbud	12.06.2026
Evaluering	Uke 25-26 (Ferie) 32-33
Meddelelse om tildeling	17.08.2026
Karensperiodens utløp	28.08.2026 - kl. 24:00
Signering av avtale	31.08.2026%
Tilbudets vedståelsesfrist	30.09.2026

Tidsplanen er tentativ og kan endres. Eventuelle endringer i tidsplanen vil bli sendt til alle leverandørene som har meldt interesse for konkurransen.

2 Generelle krav til anskaffelsen

2.1 Anskaffelsesprosedyren

Anskaffelsen gjennomføres i henhold til lov om offentlige anskaffelser (LOA av 17. juni 2016 nr. 73), og forskrift om offentlige anskaffelser (FOA av 12. august 2016 nr. 974). Anskaffelsen gjennomføres etter forskriftens del I og del III (over EØS-terskelverdi). Tildeling av avtale vil bli foretatt etter prosedyren "Åpen anbudskonkurranse", jfr. FOA § 13-1 (1).

I denne konkurransen er det ikke anledning til å forhandle. Det er følgelig ikke anledning til å endre tilbudet etter tilbudsfristens utløp. Videre gjøres det oppmerksom på at tilbud som inneholder vesentlige avvik fra anskaffelsesdokumentene skal avvises etter forskrift om offentlige anskaffelser, jf. FOA § 24-8 (1) b. Oppdragsgiver kan avvise tilbud som inneholder avvik fra anskaffelses-dokumentene, uklarheter eller lignende som ikke må anses ubetydelige, jf. FOA § 24-8 (2) a.

Leverandørene oppfordres derfor på det sterkeste til å følge de anvisninger som gis i dette konkurransegrunnlaget med vedlegg og eventuelt stille spørsmål ved uklarheter via "Meldinger" i oppdragsgivers elektroniske KGV-løsning (Artifik) innen den angitte fristen.

Oppdragsgivers plikter og rettigheter mht. avvisning på grunn av formalfeil framkommer av FOA § 24-1.

Oppdragsgivers plikter og rettigheter mht. avvisning på grunn av forhold ved leverandøren framkommer av FOA § 24-2.

Oppdragsgivers plikter og rettigheter mht. avvisning på grunn av forhold ved tilbudet framkommer av FOA § 24-8.

Oppdragsgiver kan avlyse konkurransen med øyeblikkelig virkning dersom det foreligger en saklig grunn, jf. FOA § 25-4 (1).

2.2 Det Europeiske Egenerklæringsskjemaet (ESPD)

Som en foreløpig dokumentasjon på oppfyllelse av kvalifikasjonskrav, at det ikke foreligger avvisningsgrunner og eventuelt oppfyllelse av utvelgelseskriterier skal leverandøren fylle ut ESPD forespørsel som del av innlevering av tilbud. Denne fylles ut under fanen «Tilbud» og underpunktene «Kvalifikasjonskrav» og «Avvisningsgrunner» i KGV (Artifik).

Den eller de leverandørene som blir innstilt til kontraktsinngåelse må før kontrakt inngås dokumentere oppfyllelse av kvalifikasjonskravene i henhold til de opplyste dokumentasjonskrav, dersom leverandøren ikke er bedt om å levere dokumentasjonen sammen med tilbudet.

Leverandøren kan bli avvist fra konkurransen, eller bli rettsforfulgt dersom avgitt informasjon er alvorlig misledende, tilbakeholdt eller ikke kan dokumenteres.

Oppdragsgiver kan på ethvert tidspunkt i konkurransen be leverandørene levere alle eller deler av dokumentasjonsbevisene dersom det er nødvendig for å sikre at konkurransen gjennomføres på riktig måte, jf. FOA § 17-3 (3).

2.2.1 Nasjonale avvisningsgrunner

De norske anskaffelsesreglene går lenger enn hva som følger av avvisningsgrunnene angitt i EUs direktiv om offentlige anskaffelser og i standardskjemaet for ESPD. Det presiseres derfor at i denne konkurransen gjelder og alle avvisningsgrunnene i anskaffelsesforskriftens § 24-2, inkludert de rent nasjonale avvisningsgrunnene.

Følgende av avvisningsgrunnene i anskaffelsesforskriften § 24-2 er rent nasjonale avvisningsgrunner:

- § 24-2(2). I denne bestemmelsen er det angitt at oppdragsgiver skal avvise en leverandør når han er kjent med at leverandøren er rettskraftig dømt eller har vedtatt et forelegg for de angitte straffbare forholdene. Kravet til at oppdragsgiver skal avvise leverandører som har vedtatt forelegg for de angitte straffbare forholdene er et særnorsk krav.
- § 24-2(3) bokstav i. Avvisningsgrunnen i ESPD skjemaet gjelder kun alvorlige feil i yrkesutøvelsen, mens den norske avvisningsgrunnen også omfatter andre alvorlige feil som kan medføre tvil om leverandørens yrkesmessige integritet.

2.3 Integrity Due Dilligence

Norsk Tipping forbeholder seg retten til å kunne gjennomføre bakgrunnsundersøkelser (Integrity Due Dilligence) av leverandører, underleverandører og andre relaterte aktører med blant annet kartlegging av eierskapsstrukturer, identifisering av sanksjonerte selskaper og individer, utføring av regulatoriske sjekker, avdekking av eventuelle tilknytninger til skatteparadis, rettstvister, korrupsjon og organisert kriminalitet.

2.4 Kostnad ved utarbeidelse av tilbud

Enhver kostnad ved utarbeidelse, innlevering og avklaring av tilbudet skal dekkes av leverandør. Innleverte tilbud blir ikke returnert.

2.5 Taushetsplikt

Oppdragsgiver og dennes ansatte plikter å hindre at andre får adgang eller kjennskap til opplysninger om tekniske innretninger og fremgangsmåter eller drifts- og forretningsforhold som det vil være av konkurransemessig betydning for leverandøren å hemmeligholde, jf. FOA § 7-4, jf. lov 10. februar 1967 om behandlingsmåten i forvaltningssaker (forvaltningsloven) § 13.

2.6 Etiske retningslinjer

Norsk Tipping er en offentlig eid virksomhet som ønsker å bidra til en etisk forsvarlig og bærekraftig utvikling.

Norsk Tipping stiller derfor krav til leverandører om at de varer og tjenester som anskaffes ikke er i strid med gjeldende lover og regler^[1], samt Norsk Tippings etiske retningslinjer.

Norsk Tippings leverandører og avtalepartnere må derfor respektere grunnleggende miljøkrav, menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter.

Varer og tjenester som leveres til Norsk Tipping skal være fremstilt under forhold som er forenlige med kravene angitt nedenfor.

Kravene bygger på sentrale FN konvensjoner, ILO - konvensjoner^[2] og nasjonal arbeidslovgivning på produksjonsstedet, og er kun angitt som minimumsstandarder. Samtidig skal leverandøren respektere FNs verdenserklæring om menneskerettigheter.

For øvrig henvises til lov om offentlige anskaffelser §1, hvor det fremgår følgende: «*Loven skal fremme effektiv bruk av samfunnets ressurser. Den skal også bidra til at det offentlige opptre med integritet, slik at allmennheten har tillit til at offentlige anskaffelser skjer på en samfunnstjenlig måte.*»

Norsk Tippings etiske retningslinjer for leverandører vil være del av avtalen(e), jf. Bilag 11 til Rammeavtalen.

[1] Herunder lovgivning i leveransens opprinnelses- og bearbeidingsland.

[2] International Labour Organization (ILO) er FNs internasjonale særorganisasjon for arbeidslivet. ILO er en sammenslutning av representanter for verdens regjeringer, arbeidstakerorganisasjoner og arbeidsgiverorganisasjoner. ILO har nedfelt mange konvensjoner der de viktigste og mest sentrale konvensjonene omtales som ILOs kjernekonvensjoner. Mer informasjon om kjernekonvensjonene kan lastes ned fra www.etiskhandel.no

2.7 Forbehold og avvik

Dersom leverandøren tar forbehold mot deler av konkurransegrunnlaget/kravspesifikasjonen/avtale eller andre konkurransedokumenter, skal dette klart fremgå av tilbudsbrevet. Forbeholdene skal spesifiseres med hvilke konsekvenser dette har for ytelse, pris eller andre forhold.

Det samme gjelder for avvik. Forbehold og avvik skal være presise og entydige og tas inn i tilbudsbrevet slik at oppdragsgiver kan vurdere dem uten kontakt med leverandøren.

Leverandørens henvisning til standardiserte leveringsvilkår eller lignende vil bli betraktet som forbehold dersom de avviker fra foreliggende konkurranse- eller avtalebestemmelser.

2.8 Oppdatering av konkurransegrunnlaget

Eventuelle rettelser, suppleringer eller endringer av konkurransegrunnlaget, samt spørsmål og svar i anonymisert form, vil bli formidlet til alle som har registrert sin interesse for anskaffelsen via oppdragsgivers elektroniske KGV-løsning (Artifik).

2.9 Vedståelsesfrist

Leverandøren må i sitt tilbudsbrev vedstå seg sitt tilbud til det tidspunktet som er angitt i anskaffelsens tidsplan.

2.10 Tilleggsopplysninger

Dersom leverandøren finner at konkurransegrunnlaget ikke gir tilstrekkelig veiledning, kan han skriftlig be om tilleggsopplysninger via "Meldinger" i oppdragsgivers elektroniske KGV-løsning (Artifik) innen utløp av spørsmålsfristen som er angitt anskaffelsens tidslinje.

Dersom det oppdages feil i konkurransegrunnlaget, bes det om at også dette formidles via "Meldinger" i oppdragsgivers elektroniske KGV-løsning (Artifik).

Hvis skriftlig forespørsel om tilleggsinformasjon i tilknytning til konkurransedokumentene er fremsatt innen spørsmålsfristen, vil Norsk Tippings svar anonymiseres og offentliggjøres via "Spørsmål og svar"-funksjonen i oppdragsgivers elektroniske KGV-løsning (Artifik) senest 6 dager før tilbudsfristens utløp.

2.11 Bruk av underleverandør

En underleverandør er et individ eller en virksomhet som inngår en kontrakt om å utføre hele eller deler av forpliktelsene under en annen parts kontrakt. Underleverandør kan enten opptre som en virksomhet som leverandøren støtter seg på for å oppfylle kvalifikasjonskravene eller en virksomhet som leverandøren ikke støtter seg på for å oppfylle kvalifikasjonskravene men som benyttes for å oppfylle kontrakten.

Dersom en underleverandør opptrer som en virksomhet som leverandøren støtter seg på for å oppfylle kravene til økonomisk og finansiell kapasitet og/eller tekniske og faglige kvalifikasjoner skal følgende dokumentasjon fremlegges:

- Navn på underleverandører med beskrivelse av underleverandørenes organisasjon, selskapsform og eierstruktur, samt navn på daglig leder.
- Beskrivelse av underleverandørenes antatte bidrag (prosentandel av totalt volum) og hvilke ytelser/leveranser underleverandørene skal ha ansvar for i forbindelse med kontrakten.
- Forpliktelseserklæring signert av underleverandørene som bekrefter at leverandøren reelt disponerer over ressursene som tilbys fra underleverandørene.
- Beskrivelse av hvordan samarbeidsrelasjonen mellom leverandøren og underleverandørene er fundert og organisert, og om det dreier seg om en varig samarbeidsrelasjon og eventuelt tidsaspektet for forholdet.

Økonomiske krav mot Norsk Tipping kan bare fremsettes av leverandøren. Norsk Tipping vil kun forholde seg til leverandøren som gir tilbudet, og som vil ha samme ansvar for sine underleverandørers ytelser som for sine egne.

2.12 Offentlighet

Norsk Tipping er ikke underlagt offentleglova.

Av hensyn til de grunnleggende kravene til offentlighet i anskaffelsesprosesser, praktiserer Norsk Tipping hovedprinsippene om rett til innsyn i dokument i offentlig verksemd (offentleglova).

Unntak for offentlighet i tilbud og anskaffelsesprotokoll går frem av offentleglova med forskrift, men i hovedsak kan unntak fra offentliggjøring listes opp slik:

- Dokumentasjon som er underlagt taushetsplikt

- Dokumentasjon som skal verne om privatøkonomiske interesser

Det framgår av FOA § 7-4 at oppdragsgiver ikke skal gi opplysninger som det vil være av konkurransemessig betydning å hemmeligholde. Hvilke opplysninger som det vil være av konkurransemessig betydning å hemmeligholde, vil måtte bero på en konkret vurdering, avhengig av blant annet anskaffelsens art og hvilke opplysninger dette gjelder. Det skal svært mye til å kunne unnta alt i et tilbud. Det som leverandør ber om å unntas (som sladdes) må dermed begrunnes i det foranstående. En slik begrunnelse for hva som ønskes unntatt offentlighet, må derfor sendes med den sladdede versjonen. Følgende godtas vanligvis som unntatt offentlighet: Enhetspriser, produksjonsmetoder, patenterte løsninger, egenutviklede prosesser og metoder o.l.

3 Kvalifikasjonskrav

Leverandørens kvalifikasjoner vil bli vurdert ut fra disse fastsatte kvalifikasjonskrav, samt ESPD forespørsel. Bare leverandører som er kvalifisert vil få sine tilbud evaluert.

Alle kvalifikasjonskrav skal levers med tilbudet.

3.1 *Krav knyttet til leverandørens organisatoriske og juridiske stilling*

Krav	Dokumentasjonskrav
Leverandøren skal være et lovlig etablert foretak.	<ul style="list-style-type: none">Norske selskaper: FirmaattestUtenlandske selskaper: Godtgjørelse på at selskapet er registrert i bransjeregister eller foretaksregister som foreskrevet i lovgivningen i det land hvor leverandøren er etablert. <p>Dersom leverandøren har dokumentert firmaattest via eBevis er det ikke nødvendig å legge ved dokumentasjon i pdf/tilsvarende.</p>

3.2 *Lovbestemt krav – skatteattest*

Krav	Dokumentasjonskrav
Leverandøren skal ha ordnede forhold mht. innbetaling av skatt og merverdiavgift.	<ul style="list-style-type: none">Norske selskaper: Skatteattest for skatt og merverdiavgift. <p>Attest for skatt og merverdiavgift leveres av Skatteetaten og kan bestilles via Altinn.</p> <ul style="list-style-type: none">Utenlandske selskaper: Skal fremlegge attester fra tilsvarende myndigheter som de norske. Dersom deres myndigheter ikke utsteder slike dokumenter, skal leverandøren legge ved en erklæring om at skatter og merverdiavgift er betalt. Erklæringen skal være bekreftet og signert av bedriftens økonomiansvarlige og revisor. <p>Dokumentene skal foreligge innen fristens utløp, og skal ikke være eldre enn 6 måneder fra tilbudsfristens utløp. Dersom leverandøren har dokumentert skatteattest via eBevis er det ikke nødvendig å legge ved dokumentasjon i pdf/tilsvarende.</p>

3.3 Leverandørens økonomiske og finansielle kapasitet

Krav	Dokumentasjonskrav
Leverandøren skal ha tilfredsstillende økonomi.	<ul style="list-style-type: none">• Resultatregnskap og balanse m/noter, samt årsberetning og revisors beretning for siste to år. I tillegg kreves kontantstrømoppstilling for de selskap som plikter å sette opp dette.• Kredittvurdering/rating, ikke eldre enn 6 måneder fra tilbudsfristens utløp.• Dersom det er mer enn 6 måneder siden balansedag for siste årsregnskap, skal delårsregnskap vedlegges.• Eventuelle andre opplysninger som har relevans til foretakets regnskapstall. <p>Dersom leverandøren av saklige grunner ikke kan fremlegge den dokumentasjon Norsk Tipping har anmodet om, kan han godtgjøre sin økonomiske og finansielle stiling med ethvert annet dokument som oppdragsgiver kan akseptere. Dersom leverandøren har slik saklig grunn, skal han ta skriftlig kontakt med Norsk Tipping for å få klarlagt hvilken annen dokumentasjon som kan aksepteres.</p>

3.4 Leverandørens tekniske og faglige kvalifikasjoner

3.4.1 Leverandørens relevante organisasjon, gjennomføringsevne og kapasitet (3) – Leveres med tilbudet

Krav	Dokumentasjonskrav
<p>Det anbefales å lese innledningen i Bilag 1 (Bilag 2) før man besvarer denne oppgaven.</p> <p>Leverandøren skal ha solid og god kompetanse, tilstrekkelig gjennomføringsevne og kapasitet innenfor de områdene som etterspørres.</p> <p>Leverandøren skal navngi dette dokumentet som «Vedlegg 1f – Organisasjon»</p>	<p>Gi en kort beskrivelse av den relevante delen av organisasjon (inkl. organisasjonskart og geografisk lokasjoner), selskapsform, eierstruktur, visjon, forretningsidé og forretningsområder.</p> <p>Gi en kort redegjørelse for leverandørens kompetanse og kvalifikasjoner innenfor det som står beskrevet i Bilag 1 og 2 i «formål og behov». Selskapets kompetanse.</p> <p>Gi en oversikt over leverandørens totale bemanning samt kapasitet på alle typer roller som selskapet råder over innenfor de områdene som etterspørres.</p> <p><i>Dersom leverandøren støtter seg på kapasiteten til underleverandører skal følgende dokumenteres for hver underleverandør:</i></p> <p><i>Benytt «Vedlegg 1b – Forpliktelseserklæring»</i></p> <p><i>Navn på underleverandør med beskrivelse av underleverandørens organisasjon, selskapsform, eierstruktur og navn på daglig leder.</i></p> <p><i>Beskrivelse av underleverandørens antatte bidrag (prosentandel av totalt volum) i forbindelse med kontrakten.</i></p> <p><i>Forpliktelseserklæring signert av underleverandør som bekrefter at leverandøren reelt disponerer over ressursene som tilbys fra underleverandør.</i></p> <p><i>Beskrivelse av hvordan samarbeidsrelasjonen mellom leverandøren og underleverandøren er fundert og organisert, og om det dreier seg om en varig samarbeidsrelasjon og eventuelt tidsaspektet for forholdet.</i></p>

3.4.2 Selskapets relevante referanser

Krav	Dokumentasjonskrav
<p>Leverandøren skal ha erfaring fra minimum 3 tilsvarende oppdrag i løpet av de 3 siste årene.</p> <p>Benytt "Vedlegg 1a - referanser på selskapsnivå", til å besvare denne oppgaven, samt «Vedlegg 1d – Egenerklæring Interessekonflikt»</p> <p>Relevansen er viktig!</p>	<p>Dokumentasjonskrav:</p> <p>Beskrivelse av leverandørens 3 mest relevante oppdrag i løpet av de siste 3 årene. Beskrivelsen må inkludere angivelse av oppdragets verdi, tidspunkt og mottaker (navn, telefon og e-post).</p> <p>Benytt «Vedlegg 1a – Referanser på selskapsnivå»</p> <p>Dersom leverandøren støtter seg på kapasiteten til underleverandører (støttende virksomheter) for å oppfylle kravene i Leverandørens tekniske og faglige kvalifikasjoner skal det for hver underleverandør legges ved dokumentasjon i henhold til dokumentasjonskravet nedenfor. Underleverandør(er) bør være en eller flere av referansene.</p> <p>Benytt «Vedlegg 1b – Forpliktelseserklæring»</p> <p>Kravet gjelder uavhengig av den rettslige forbindelsen mellom leverandør og underleverandør(er). Dette betyr også at et konsernselskap som støtter seg på andre selskaper i konsernet skal for hvert støttende selskap legge ved dokumentasjon i henhold til dokumentasjonskravet nedenfor.</p>

3 Tildelingskriterier

Bare tilbud som innfrir de obligatoriske krav og spesifikasjoner som angitt i konkurransegrunnlaget vil bli vurdert i forhold til tildelingskriteriene.

Tildelingen skjer på basis av hvilket tilbud som har det beste forholdet mellom pris eller kostnad og kvalitet, basert på følgende tildelingskriterier:

Tildelingskriterier	Vekt	Begrunnelse
Pris	20%	NT vil benytte historiske data for utregning av tilbudte priser som vil utregnes for omfanget i avtaleperioden.
Kvalitet	80%	Kompetanse (60%) og øvrige krav (40)

Evalueringen vil skje etter lineær metode.

Klima- og miljøhensyn

Konsulenttjenester er etter sin art vurdert å ha et klimaavtrykk og en miljøbelastning som er uvesentlig, da vurderingselementer som inngår i typiske anskaffelser innen arten normalt sett enten ikke har et stort avtrykk eller ikke har tilstrekkelig tilknytning til leveransen av konsulenttjenesten.

Med bakgrunn i overnevnte benytter oppdragsgiver unntaksbestemmelsen i anskaffelsesforskriftens (FOA) § 7-9 fjerde ledd, og erstatter tildelingskriterier med klima- og miljøkrav i kravspesifikasjonen, da det er klart at dette gir en bedre klima- og miljøeffekt. Oppdragsgiver er derfor unntatt forpliktelsene om å vekte miljø 30% eller å prioritere miljø blant de tre høyest prioriterte tildelingskriteriene.

4 Innlevering av tilbud og tilbudsutforming

4.4 Innlevering av tilbud


- Tilbudet inklusive vedlegg skal leveres gjennom oppdragsgivers KGV-løsning (Artifik) innen tilbudsfrist angitt i anskaffelsens tidslinje. Etter dette tidspunkt stenges oppdragsgivers KGV-løsning (Artifik) slik at det ikke lenger vil være mulig å levere tilbud. For sent innkomne tilbud vil bli avvist.
- Tilbudet inklusive vedlegg skal leveres på norsk.
- Tilbud levert eller sendt per post/e-post vil bli avvist.


Brosjyrer og annet reklamemateriell for leverandørens firma skal ikke inngå i noen deler av tilbudet.


Skulle leverandørene oppleve problemer tilknyttet levering av tilbud, bes leverandørene ta kontakt med Artifik support: <https://support.artifik.no/>


4.5 Tilbudets utforming


Tilbudet skal inneholde besvarelse av dette konkurransegrunnlaget samt alle vedlegg spesifisert nedenfor. Leverandør er selv ansvarlig for at alle spørsmål, krav og avklaringspunkter besvares/belyses og dokumenteres i tilbudet. Alle etterspurte vedlegg skal ha samme filnavn og filtype som angitt nedenfor.


 001 - Konkurransegrunnlag - Mobilutviklingspartner - NT-26-0010


 01 - Parallell Rammeavtale - NT-26-0010


 Bilag 1 - Norsk Tippings kravspesifikasjon


 Bilag 2 (del 1) - Leverandørens løsningsspesifikasjon


 Bilag 2 (del 2) - Kompetansematrise


 Bilag 5 - Tjenestenivå - SLA


 Bilag 7 (del 1) - Samlet pris og prisbestemmelser


 Bilag 7 (del 2) - Prismatrise


 Bilag 8 - Endringer i den generelle avtaleteksten

 Bilag 9 - Endringer etter avtaleinngåelsen


 Bilag 10 - Mal for avropsskjema


 Bilag 11 - Etiske retningslinjer for leverandører


 Bilag 12 - Taushetserklæring for eksterne

 Vedlegg 1a - Referanseskjema på selskapsnivå

 Vedlegg 1b - Forpliktelseserklæring

 Vedlegg 1c - Egenerklæring - Interessekonflikt

 Vedlegg 2 - Referanseoppdrag på tilbudte konsulenter

 Vedlegg 3 - CV på konsulenter

5.2.1 Tilbudsbrev

Vedlegget skal inneholde tilbudsbrevet som skal være signert av ansvarlig representant for leverandøren i henhold til signaturrett / prokura.

Tilbudsbrevet må inneholde en aksept av vilkårene i konkurransegrunnlaget, utkast til kontrakt og spesielle kontraktsvilkår. Eventuelle forbehold må framkomme her, og være angitt i henhold til de bestemmelser om forbehold og avvik som er angitt i dette konkurransegrunnlaget.

Tilbudsbrevet må inneholde navn og mobil.nr. til leverandørens kontaktperson.

5.2.2 ESPD Forespørsel

Tilbudet skal inneholde besvarelse av ESPD forespørsel (Kvalifikasjonskrav og avvisningsgrunner). Dersom leverandøren støtter seg på kapasiteten til underleverandører for å oppfylle kvalifikasjonskrav, skal de aktuelle underleverandørene også levere separate egenerklæringer (ESPD). Dersom flere leverandører deltar i konkurransen i fellesskap, skal de deltakende leverandørene levere separate egenerklæringer (ESPD). Egenerklæringsskjema (ESPD) for leverandøren og eventuelle underleverandører skal fylles ut i henhold til instruks for anskaffelsen.

5.2.3 Egenerklæring – interessekonflikt

I henhold til pkt 1.5 (Interessekonflikt) skal tilbyder signere vedlagte dokument "Egenerklæring - interessekonflikt". Signatur skal være i henhold til signaturrett / prokura. Benytt «Vedlegg 1c – Egenerklæring – Interessekonflikt».

5.2.4 Sladdet tilbud

Leverandøren skal levere sladdet versjon sammen med tilbudet. Sladdet versjon skal kun inneholde informasjon som kan offentliggjøres. For å unngå at sladden kan fjernes med tekniske hjelpemidler, plikter leverandøren å scanne den sladdede versjonen før den sendes inn.

5 Meddelelse om tildeling

Oppdragsgiver vil skriftlig og samtidig gi de berørte leverandørene en meddelelse om valget av leverandør før kontrakten inngås.

Meddelelsen vil inneholde en begrunnelse for valget og angi karenstiden i samsvar med anskaffelsesforskriftens krav.

6 Vedlegg

Alle konkurransens vedlegg er tilgjengelige under "Anskaffelsesdokumenter" i KGV.